

Noch mehr Service!

Eine gute Idee setzt sich durch: Seit 2015 wächst nicht nur die Zahl der Montagepoints in Deutschland – mit dem Erfolg wird auch das Angebot sukzessive erweitert. So kann man jetzt preiswert ein Leihauto dazubuchen – und die Gegend erkunden. Möglich macht das ein starker Partner aus der Heimatregion von Rameder: Das Toyota Autohaus Welz aus Saalfeld

Seit 2015 expandiert Rameder in die bundesdeutschen Regionen: Mittlerweile kümmern sich knapp 40 Montagepoints um die Kundenwünsche und bieten vor Ort besten Service zum günstigen Festpreis. Das heißt: Wer bei Kupplung.de bestellt, muss nicht mit versteckten Zusatzkosten rechnen. Er kann jetzt aber einen zusätzlichen Service in Anspruch nehmen: So warten ab sofort 40 Toyota Aygo darauf, zum günstigen Tarif gemietet und gefahren zu werden.

Möglich macht dies ein starker Partner aus Saalfeld, das Autohaus Welz. In einigen Montagepoints sind bereits Fahrzeuge des thüringischen Toyotahändlers verfügbar, der größte Teil der Aygo-Flotte wurde nun am Freitag, dem 26. Juni, feierlich in Empfang genommen. Danach steht praktisch jedem Montagepoint ein Mietwagen zur Verfügung: Der Kunde ist also, während er darauf wartet, dass eine Anhängerkupplung an sein Fahrzeug angebracht



v.l.n.r. Dirk Schöler und Norman Welz vor einem neuen Toyota AYGO

wird, mobil. Er kann sich auf Entdeckungsreise in den Schwarzwald, ins Siegerland, nach Dresden, Stuttgart oder Rendsburg begeben.

Der Toyota Aygo lässt sich bereits im Rahmen der Terminvereinbarung mit dem Montagepoint günstig dazubuchen. Dieser besondere Service von Rameder und dem Autohaus Welz fügt sich bestens in das überaus erfolgreiche Montagepoint-Konzept ein, denn im Mittelpunkt steht der Kunde und seine Zufriedenheit. Diese führt zu vollen Auftragsbüchern bei den firmeneigenen Spezialwerkstätten, wie Dirk Schöler,

Geschäftsführer von Rameder, erklärt: „Der Erfolg der Montagepoints liegt nicht nur an unserer konkurrenzlos günstigen und transparenten Preisgestaltung. Bei Kupplung.de kann man Bestellung, Versand an den Montagepoint und Terminvereinbarung mit unserer Fachwerkstatt in einem Vorgang erledigen, praktischer geht's nicht.“

Dass man nun mit der Leihwagenflotte nun einem oft geäußerten Kundenwunsch entspricht, veredelt das Angebot der Montagepoints zusätzlich: Ab sofort stehen 40 pfiffige Kleinwagen der Marke Toyota für Kurzausflüge, Shoppingtrips

oder einen Stadtbummel bereit. Dieses spezielle Angebot wird, so Dirk Schöler, mit der Zahl der Montagepoints garantiert mitwachsen. Die Zeichen stehen schließlich auf Wachstum: Was 2015 mit einer prima Idee begann, hat sich zu einer rasant wachsenden Zahl an lokalen Stützpunkten entwickelt. Die Erfolgsgeschichte der Montagepoints wird in nächster Zeit also garantiert fortgeschrieben.

Besuchen Sie den Blog unter: www.kupplung.de/magazin

... oder die Facebook-Seite: www.facebook.com/rameder.de

