

CARGARANTIE

Werbewirkung garantiert

Die CG Car-Garantie Versicherungs-AG baut ihr Dienstleistungsportfolio kontinuierlich aus. So sorgen die Rundum-Marketingleistungen und Kundenkontakt-Programme des Spezialversicherers für eine optimale Kundenansprache und -bindung im Autohaus.

Eine Garantie bietet dem Kunden einen echten Mehrwert. Dies sollte sowohl im Autohaus als auch an jedem ausgestellten Fahrzeug sichtbar signalisiert werden. Denn eine Garantie steht für Qualität und Service. Car-Garantie sorgt nicht nur für gute Garantieprodukte, sondern auch für deren Vermarktung. Die Full-Service-Marketingleistungen des Versicherers enthalten alle Instrumente für eine optimale Werbung und Kundenbindung, werden kontinuierlich weiterentwickelt und an die Bedürfnisse des Handels angepasst. CarGarantie liefert dem Autohaus überzeugende Materialien für den Point of Sale wie beispielsweise Garantieheft und Flyer, Aufkleber, Flaggen, Nummernschildleinleger, Spiegelanhänger und vieles mehr.

Das Besondere am Service von CarGarantie ist, dass diese Werbematerialien sowohl im Design von CarGarantie als auch im individuellen Firmenlayout erhältlich sind. Das Angebot umfasst zudem Werbetexte, Mailings, Anzeigen sowie Microsites zur Integration in die Website. So sorgt das Autohaus auf allen Wer-

bekannnen dafür, dass sein Angebot die Aufmerksamkeit der Kunden erregt.

Kundenkontakt-Programme für langfristige Kundenbindung

Neben professioneller Werbeunterstützung bietet CarGarantie dem Handel verschiedene Kundenkontakt-Programme für eine Stärkung der Kundenbindung an. Dabei wird dem Kunden kurz vor Ablauf seiner Garantie per Brief eine Garantieverlängerung angeboten. CarGarantie schreibt den Kunden nicht nur an, sondern sendet ihm zusätzlich eine persönliche Kundenkarte. Die gesamte Abwicklung und den Versand der Briefe übernimmt der Garantiespezialist.

Auch das Anschreiben und die Kundenkarte können im Corporate Design des Autohauses entworfen werden. CarGarantie tritt dann gar nicht in Erscheinung. Der Händler sorgt so für einen regelmäßigen Kundenkontakt, muss aber nicht selbst in Aktion treten, sondern kann sich ganz auf den Vertrieb seiner Fahrzeuge konzentrieren.



CarGarantie-Unterlagen



CarGarantie liefert den Autohäusern umfangreiches Werbematerial.

RAMEDER

Praktisch und effizient

Mit einer Anhängerkupplung von Rameder sollte für den Hybrid Toyota Prius wirklich nichts mehr unmöglich sein.



FOTO: RAMEDER

Die Anhängerkupplung von Rameder wird für den Toyota Prius mit starrer oder abnehmbarer Kugelkopfstange geliefert.

Als weltweit erstes Großserienmodell mit Hybridantrieb hat der Toyota Prius Geschichte geschrieben. Rameder, Europas führender Anbieter von Transportlösungen rund ums Auto, steigert die Effizienz des praktischen Pkw jetzt noch einmal. Mit einer Anhängerkupplung aus dem Online-Shop des Thüringer Unternehmens unter www.kupplung.at wird das japanische Fahrzeug multifunktional.

Unter www.kupplung.at finden Prius-Fahrer einen Komplettsatz mit angeschraubtem Ku-

gelkopf inklusive eines 13-poligen Elektrosetzes (wahlweise auch mit Adapter für siebenpolige Anschlüsse) schon ab günstigen 284,-Euro. Bei einer Stützlast von 75 kg nimmt der Prius damit Lasten bis 725 kg an den Haken.

Alternativ bietet Rameder im hauseigenen Online-Shop natürlich auch einen Komplettsatz mit abnehmbarer Kugelstange an. Mit diesem System, erhältlich ab 344,- Euro, schleppt der Toyota bei gleicher Stützlast sogar Anhänger bis zu 800 kg.