

Euromaster-Service

Upgrading für die „Warteecke“



Abb.: Euromaster

Ein Hauch von George Clooney – Werbe-Ikone der Marke Nespresso – soll die Kundenwartebereiche aufwerten: Euromaster setzt neuerdings auf exklusive Kaffeespezialitäten, aktuelle Zeitungslektüre und „sanfte Lounge-Musik“.

Der Autoservice- und Reifenspezialist Euromaster startete pünktlich zur Wintersaison die nächste Service-Offensive, so meldete das Unternehmen Ende September in einer Pressemitteilung. Dieses Mal steht der Kunden-Wartebereich im Mittelpunkt. Nachdem im vergangenen Jahr mit dem In-store-TV das Unterhaltungsprogramm in allen 350 Servicecentern bereits aufgewertet wurde, können Euromaster-Kunden neuerdings eine breite Auswahl exklusiver Kaffeesorten der

Qualitätsmarke Nespresso genießen, während die Experten sich um ihr Fahrzeug kümmern. Dazu finden sie aktuelle Tageszeitungen und Wochenmagazine für alle Interessen. Sanfte Lounge-Musik macht die Atmosphäre in einigen Centern noch angenehmer.

„Besonders das neue Kaffeeangebot kommt bei unseren Kunden sehr gut an. Manche haben uns schon mitgeteilt, dass sie gerne noch ein bisschen länger warten wollen, um eine weitere Kaffeesorte probieren zu können“, berichtete Euromaster-Chef Andreas Berents anlässlich der Einführung des neuen Serviceangebotes. „Für die bevorstehende Wintersaison haben wir noch ein paar weitere Überraschungen geplant. Für Kundinnen werden wir beispielsweise in einigen größeren Centern eine Maniküre anbieten, um die Wartezeit auf ihr Fahrzeug weiter zu versüßen.“

Euromaster hat seinen Kundenservice in den Servicecentern in den vergangenen zwei Jahren entscheidend erweitert. Mit dem Online-Tool „MeinEuromaster“ haben Kunden auch zuhause immer eine gute Übersicht über den Zustand ihres Fahrzeugs und können bei Bedarf jederzeit einen persönlichen Wunschtermin vereinbaren. „Mit unseren neuen Serviceleistungen wird jetzt auch der Termin bei uns vor Ort zu einem echten Highlight“, sagt Andreas Berents.

Reifentaschen

Wheels „under cover“

Wenn es um schmutzige Angelegenheiten geht, lässt sich die Sache oft genug mit einem „Undercover-Einsatz“ regeln. Zumindest bekomme man so gebrauchte Räder und Reifen „mit sauberer Weste“ in die Unterwelt des heimischen Kellers, meldete kürzlich Rameder, Europas großer Anbieter von Fahrzeugzubehör. Hier sind vier hochwertige Reifentaschen, sogenannte „Wheel Covers“, jetzt für 9,95 Euro im Angebot.

Dank eingearbeiteter Tragegriffe ließen sich damit selbst die „schweren Jungs“ unter den Rädern mit Leichtigkeit überführen – der maximale Außendurchmesser beträgt 62 cm bei einer Breite von 22,5 cm. Selbst 18-Zoll-Felgen steckten da mit drin. „Und sollte der harte Job an den wasserabweisenden Taschen einmal deutliche Spuren hinterlassen haben, spült eine Maschinenwäsche bei 30 Grad alle sichtbaren Beweise wieder weg“, bleibt Rameder dem Undercover-Bild auch in punkto Handling der Reifentaschen treu.

Erhältlich sind die „Wheel Covers“ im Rameder-Onlineshop unter www.kupplung.de.



Abb.: Rameder

Hochwertig, waschbar und im Satz für knapp zehn Euro zu haben: Reifentaschen „Wheel Covers“ von Rameder.