

Die IAA 2013 steht vor der Tür
Hier wird Hardware geboten

Trends in der Motoren-Instandsetzung
Augen auf beim Turbo-Tausch



50.000 potentielle Kunden brauchen einen Montagepartner.

weitere Informationen auf den Seiten 6 und 7

r.mp
rameder. montagepartner
complete your car.

Werden Sie rameder.montagepartner.

Als „r.mp“ mehr Umsatz generieren

— Im Rahmen seines neuen Montagepartner-Programms vernetzt Rameder den Online-Shop www.kupplung.de nun direkt mit teilnehmenden Fachwerkstätten. Das ist für die Kunden äußerst komfortabel und verschafft den Betrieben eine Schnittstelle zu den rund 50.000 Rameder Endkunden pro Jahr.

Rameder ist der deutschlandweit führende Anbieter von Pkw-Anhängerkupplungen. Der hauseigene Online-Shop mit der bekannten Internet-Adresse www.kupplung.de bietet eine konkurrenzlos große Auswahl an unterschiedlichen Produkten, darunter zahlreiche Exklusivlösungen für bestimmte Fahrzeugmodelle, die es nicht einmal bei den Autoherstellern gibt. Bei allen nicht exklusiven Modellen bietet Rameder on top sogar noch eine Best-Preis-Garantie.

Ziel des Montagepartner-Programms – kurz „r.mp“ – ist der Brückenschlag zwischen den Endkunden und den angeschlossenen Werkstätten, was zu einer klassischen Win-win-Situation führt. Über die eigens ins Leben gerufene Website www.rameder.mp können sich interessierte Werkstätten gebührenfrei registrieren und werden so schon bald Teil des Rameder-Netzwerks. Als begleitende Maßnahme ist auch ein kostenfreies Paket für die Marketingunterstützung im Wert von 299 Euro verfügbar, das Werbemittel, Schilder und vieles mehr enthält. Wer die Koopera-

tion besonders professionell anpacken möchte, kann gegen eine faire Aufwandsentschädigung alternativ auch ein umfangreicheres Premium-Package beziehen.

In jedem Fall weisen sich die teilnehmenden Kfz-Betriebe als lokale Kompetenzzentren für die Montage von Anhängerkupplungen aus und ragen somit aus der Masse an Werkstätten deutlich heraus. Zudem profitieren sie indirekt vom Marketing, dem Bekanntheitsgrad des renommierten Onlineportals www.kupplung.de und dem guten Ruf der Marke Rameder. „Wir wiederum können das Potenzial unseres Online-Shops direkt nutzen, da wir die Kette von der Bestellung bis zum Einbau lückenlos abdecken“, sagt Geschäftsführer Dirk Schöler: „Der Kunde bestellt direkt über unseren Webshop und weiß gleich, wo er die Anhängerkupplung einbauen lassen kann.“

In der Praxis sieht es so aus, dass sich der Kunde bei der Auswahl einer Anhängerkupplung sofort anzeigen lassen kann, welche r.mp in seiner unmittelbaren Umgebung vertreten sind und mit welchen Kosten er in etwa rechnen



Eine Anhängerkupplung erhöht die Einsatzvielfalt enorm.

muss. Da die Montagepartner nicht zu „Einheitspreisen“ verpflichtet werden, herrscht ein offener marktwirtschaftlicher Wettbewerb und die Teilnehmer des Programms können auf Basis ihrer realen Kosten kalkulieren. Gleichzeitig erschließt sich den Werkstätten ein enormes Absatz-Potenzial, immerhin verkauft Rameder pro Jahr rund 170.000 Anhängerkupplungen. Damit in der Praxis alles reibungslos vonstatten geht, testet Rameder alle seine Produkte auf leichte Einbaubarkeit, nennt präzise Montagezeiten und bietet bei allen auftretenden Fragen eine kompetente und kostenlose Hotline.

Der Endkunde profitiert natürlich ebenfalls vom Rameder r.mp-Konzept. Zum einen erhält er seine Anhängerkupplung zum konkurrenzlos günstigen Preis des deutschen Marktführers und zum anderen bekommt er eine persönliche Betreuung durch seinen qualifizierten Fachbetrieb vor Ort. Und er kann sich sicher sein, dass er in seiner gewählten Werkstatt das benötigte Produkt auch kaufen kann: Bei Rameder besteht eine direkte Warenverfügbarkeit für über 90 Prozent aller modernen Autos und Youngtimer. Die Werkstatt wiederum kann sich direkt aus einer Quelle bedienen und muss nicht unnötig zwischen mehreren Anbietern hin- und herjonglieren.



Exklusive AHK-Lösungen gibt es nur beim Marktführer. Fotos: Rameder

Eine ergänzende Möglichkeit zur Steigerung des Umsatzes ergibt sich aus dem weiteren Sortiment von Rameder, das neben Dachboxen und Fahrradträgern eine Fülle von allgemeinem Auto-Zubehör bereit hält. Ein engagierter Verkäufer lotet deshalb im Gespräch mit dem Kunden gleich aus, ob gegebenenfalls Bedarf besteht. Um Lücken im Werkstatt-Terminbuch zu füllen, hat Rameder mit der hochwertigen swiss-box zudem ein leicht einzubauendes Modul zur Leistungssteigerung von Turbo-Benzin- und Dieselmotoren im Programm. Ein Einbauelement steht auf www.rameder.mp zur Verfügung. Hierdurch ergibt sich die Möglichkeit, weitere Zielgruppen als Kunden für die eigene Werkstatt zu gewinnen. Darüber hinaus bietet Rameder Kfz-Betrieben nicht nur jede Menge interessante Produkte für den Weitervertrieb, sondern auch die passende Ausrüstung für die Funktionsprüfung von Anhängerkupplungen.

Rameder DiGiTEST

Jüngstes Beispiel ist das leistungsfähige Diagnose-Gerät Rameder DiGiTEST, mit dem sich freie Werkstätten ihre digitale Unabhängigkeit zurückerobern können. Bei Fahrzeugen mit CAN- oder DATENBUS-Architektur erfolgt bislang meist eine Untervergabe an eine Markenwerkstatt, die für diese Dienstleistung zwischen 50 und 100 Euro abrechnet. Das Geld lässt sich sparen und hervorragend nutzen, um seinen Kunden besonders attraktive Preise zu bieten oder den Betriebsgewinn zu erhöhen. Um den Werkstätten einen groß-



Mehrwert zu bieten, hat sich Rameder beim DiGiTEST für einen möglichst praxistauglichen Funktionsumfang entschieden. Das mitgelieferte Software-Paket der Grundversion zeigt sich für die meisten Standardaufgaben als völlig ausreichend. Zudem lässt sich das Gerät jederzeit problemlos über Soft- und Hardware-Updates aufrüsten. Eine umfangreiche Modell-Datenbank erlaubt das Arbeiten an nahezu jedem in Deutschland erhältlichen Fahrzeug.

Neben der Freischaltungs-Möglichkeit für Anhängerkupplungen deckt das Rameder DiGiTEST Basic drei weitere interessante Bereiche ab. Wichtigster ist die Fehlerauslesung und -löschung im Ereignisspeicher, ohne die eine Diagnose bei Motor- und Elektronikproblemen oft nicht möglich ist. Wer diese Aufgabe an eine

Rameder unterstützt seine Montagepartner mit umfangreichem Werbematerial.

Markenwerkstatt untervergift, zahlt allein hierfür schon 20 bis 50 Euro. Vom zusätzlichen Zeitaufwand ganz zu schweigen. Bei schwer zu ordnenden Problemen macht sich auch die Auto-Scan-Funktion sehr nützlich: Sie ermöglicht das Auslesen sämtlicher Steuergeräte. Selbst bei Routine-Inspektionen geht heute ohne Eingriff in die Fahrzeugelektronik fast nichts mehr: Der Rameder DiGiTEST Basic ermöglicht die Rückstellung der Serviceintervall-Anzeige bei allen Modellen. Wer hierfür eine Markenwerkstatt beauftragen muss, zahlt zwischen 20 und 50 Euro.

Mit diesen vier Arbeits-Bereichen ist der Rameder DiGiTEST noch lange nicht ausgereizt. Durch verschiedene Upgrades lassen sich die Diagnosemöglichkeiten enorm erweitern, Baugruppen anlernen, Abgasuntersuchungen durchführen und eine Vielzahl von Parametern auslesen. Um unterschiedlichen Komfort- und Kostenansprüchen gerecht zu werden, ist das Gerät in drei Hardware-Versionen verfügbar: Das sehr günstige Einstiegsmodell Rameder DiGiTEST Basic wird zusammen mit einem bereits vorhandenen Laptop oder PC genutzt. Wer noch nicht vollends von den Möglichkeiten von DiGiTEST überzeugt ist, kann das Gerät aktuell für zehn Tage unverbindlich testen.

www.digi-test.eu

Schnell und einfach in der Bedienung bietet der DiGiTEST neben der Freischaltung von Anhängerkupplungen zahlreiche weitere Funktionen.