



Foto: VW

geisterten Empfang bereiteten die Kinder in der südafrikanischen Provinz Ostkap den Fahrern der Rally-to-Read, die sie nlosen Schulbüchern versorgten.

wagen

icher spenden Hoffnung

ei „Rally-to-Read-Boxen“, jede aus zwei meter-Bücherkisten und karton-eiterem Lesestoff besteht, kswagen Südafrika länd- rulen in der Provinz Ostkap ütz. Zusammengestellt s Lehrmaterial von der Bil- iftung READ, die mit ihren rmen in den vergangenen ren bereits über 35.000 erreicht hat, heißt es in ressemitteilung von VW. uptfokus der Organisation f schlecht ausgestatteten fernab der großen Städte. Kinder, die dort aufwachen oft gefangen in einem

Kreislauf aus schlechter Bildung, geringen Berufschancen, hoher Arbeitslosigkeit und Armut. Umso beeindruckender sei ihr Enthusiasmus. „Ich möchte Rally-to-Read danken, weil Bücher uns die Welt



Foto: VW

Der Zugang zu Wissen ist der erste Schritt auf dem Weg aus der Armut.

eröffnen“, dankte die Siebtklässlerin Hina Siphokuhle den Sponsoren bei der Übergabe. „Wir wissen nicht, ob nicht der nächste Präsident unter diesen Kindern ist. Wir wissen nicht, ob unter ihnen die Wissenschaftler sind, die der HIV-Aids-Forschung zum Durchbruch verhelfen“, beschrieb Nonkqubela Maliza, als Vorstand für Unternehmens- und Regierungsangelegenheiten bei Volkswagen Südafrika mit den Gemeinschaftsprojekten des Unternehmens betraut, das Potenzial der Kinder. Die Bücher sind laut Volkswagen ein erster wichtiger Schritt, um die kleinen Hoffnungsträger zu fördern.

CHRISTINAS NEUE ANHÄNGER



Foto: Rameder

Rennfahrerin Christina Surer ist für die kommenden Jahre als Werbetbotschafterin von Rameder aktiv, dem größten spezialisierten Händler für Anhängerkupplungen und Transportzubehör in Deutschland. Das 38-jährige Multitalent, das auch als Model und Moderatorin bekannt ist, hat sich bereits mit den Rameder-Produkten vertraut gemacht. „Um damit zurechtzukommen, brauche ich anders als im Motorsport nicht gleich meine eigene Mechaniker-Crew“, erläutert sie. Ihre Kenntnisse demonstriert die Motorsportlerin den Kunden in verschiedenen Videos und Fotostrecken, die das Handling der Rameder-Produkte im Alltag zeigen. Nur für den Grundeinbau der Anhängerkupplungen setzt Christina dann doch lieber auf eine Werkstatt. Damit sich die Rameder-Mitarbeiter mit ihrem neuen Unternehmensgesicht identifizieren können, wird Christina Surer auch für den einen oder anderen Fahrlehrerlehrgang zur Verfügung stehen.

DUELL DER TV-PROFIS

Renault hat die Moderatoren Barbara Schöneberger und Joko Winterscheidt als Botschafter für seine Elektrofahrzeuge gewonnen. Unter dem Motto „Ich bin ein Elektro-Starter“ übernehmen die beiden Fernsehstars die Hauptrollen in der neu entwickelten TV- und Printkampagne der französischen Marke. Wortgewandt erläutern die TV-Profis die Vorzüge der elek-



Foto: Renault

trischen Modelle Twizy, Kangoo Z. E. und Fluence Z. E und versuchen, sich mit ihrem Wissen über die umweltschonenden Stromautos im Rededuell auszustechen. Die neue Kommunikationskampagne bildet den Auftakt zu einer langfristigen Partnerschaft, in der Schöneberger und Winterscheidt als Markenbotschafter für die umweltschonenden Elektromodelle werben werden. Renault begleitet die Kampagne mit der Onlineplattform www.elektro-start.de.

RÜCKSPIEGEL

... berichtet »kfz-betrieb« über die EU-Altautorichtlinie. Seit 1. Juli müssen alle Hersteller, die in Europa Autos verkaufen, ihre Altfahrzeuge kostenlos zurücknehmen und umweltgerecht entsorgen. Als Annahmestellen sind die Markenhändler geplant.

ration der Stoßdämpferprüfung in die Hauptunter- befindet sich in der letzten Kurve vor der Zielgeraden. Jahr 2006 soll sie fester Bestandteil der HU sein.

Wenn man bedenkt, dass 1973 die ersten Diskussionen darüber stattfanden, war es ein langer Weg bis zur Umsetzung. Nun müssen sich die Werkstätten dringend über die dafür nötigen Geräte informieren und diese anschaffen.

Die Incentive-Struktur auf dem deutschen Automarkt nähert sich amerikanischen Verhältnissen an. Um ihre Verkaufsziele zu erreichen, setzen viele Händler Tageszulassungen ein. Sonderzinsen von bis zu 0,9 Prozent bringen für den Autokäufer Kostenvorteile von bis zu 2.000 Euro. An den Kosten für diese Incentives müssen sich die Händler oft beteiligen.