



CAR-HIFI

- 1 Bang & Olufsen
- 2 Bose
- 3 Becker
- 4 Harman/Kardon
- 5 Blaupunkt/Velocity
- 6 Alpine
- 7 Sony
- 8 Pioneer
- 9 Kenwood
- 10 Panasonic



PKW-BANKEN

- 1 Volkswagen
- 2 BMW
- 3 DaimlerChrysler
- 4 Audi
- 5 GMAC/Opel
- 6 Ford
- 7 Fiat
- 8 Renault
- 9 Volvo
- 10 Skoda



KFZ-VERSICHERUNGEN

- 1 HUK-Coburg
- 2 ADAC
- 3 Allianz
- 4 Huk24
- 5 HDI
- 6 AXA
- 7 R+V Versicherung
- 8 CosmosDirekt
- 9 Debeka
- 9 DEVK Versicherungen



NAVIGATIONSSYSTEME

- 1 TomTom
- 2 Becker
- 3 Blaupunkt
- 4 Medion
- 5 Garmin
- 6 VDO Dayton
- 7 Navigon
- 8 Alpine
- 9 Falk
- 10 Harman/Kardon



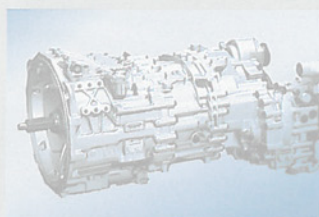
BREMSEN/BELÄGE

- 1 Brembo
- 2 Bosch
- 3 ATE
- 4 Lucas
- 5 Jurid



ZÜNDKERZEN

- 1 Bosch
- 2 Beru
- 3 Champion
- 4 NGK
- 5 Denso



GETRIEBE

- 1 ZF
- 2 Getrag
- 3 LUK
- 4 Haldex
- 5 Magna



ANHÄNGEKUPLUNGEN

- 1 Westfalia
- 2 AL-KO
- 3 Oris
- 4 Rameder
- 5 Bosal



WERKSTATTKETTEN

- 1 Bosch
- 2 A.T.U.
- 3 Pit-Stop
- 3 Vergölst
- 5 Point S



PKW-BÖRSEN

- 1 autoscout24.de
- 2 mobile.de
- 3 auto.de
- 4 autoborse.de
- 5 autoanzeigen.de



DACH-/HECKTRÄGER

- 1 Thule
- 2 Westfalia
- 3 Kamei
- 4 Paulchen
- 5 AL-KO



PFLEGEMITTEL

- 1 Sonax
- 2 A1/Dr. Wack
- 3 Caramba
- 4 Nigrin
- 5 Liqui Moly

dersitz-Marke der Teilnehmer ist Römer (54,3 Prozent) mit deutlichem Abstand vor Recaro und Maxi Cosi. Bei Beleuchtung und Glühbirnen vertrauen die meisten Leser Hella (71,6 Prozent). Konkurrent Osram liegt nur acht Prozent dahinter. Bei Batterien und Werkzeugen gilt Bosch als Nummer eins.

Das Bankgeschäft ist für Autohersteller mittlerweile eine feste Einnahmequelle. Mit günstigen Versicherungen

und niedrigen Zinssätzen der hauseigenen Banken versuchen sie, die Kunden enger an ihre Marken zu binden. Besonders erfolgreich agiert aus Sicht der Leser hier Volkswagen. Die VW Bank ist mittlerweile die größte Autobank in Europa.

Wie man durch geschicktes Marketing an Beliebtheit gewinnen kann, zeigt Brembo. Der Hersteller von Bremsen und Scheiben präsentiert seinen Namen

nicht nur prominent auf Ausstattungslisten, sondern auch auf den Bremsenrädern von Automodellen. Brembo kann damit den Branchenriesen Bosch auf den zweiten Rang verweisen. Auch Getriebespezialist ZF legt mehr Wert darauf, den eigenen Markennamen zu spielen – mit Erfolg.

Text: Jens Katemann
Fotos: Beate Jeske (1), Archiv