

Köln, 12.07.2006

+++ Blitz-Depesche von AUTOAUTO +++

Rameder setzt auf Bekanntheit

Der Marktführer im Bereich Anhängerkupplungen, E-Sätze mit einer starken Vertriebslinie für Dachboxen, Fahrradträger und Heckträger, ist der neue Hauptsponsor-Trickotsponsor bei Carl-Zeiss-Jena. Der Aufsteiger in die 2. Fußball-Bundesliga spielt u. a. in den Städten/Ballungsgebieten wie Köln, Duisburg, München, Kaiserslautern, Rostock.

Neben LiquiMoly (1860 München) ist Rameder die 2. "Branchenfirma", die auf Trikot-Sponsoring setzt, um den Bekanntheitsgrad zu erhöhen bzw. zu penetrieren. Über die Höhe des Engagements wurde Stillschweigen vereinbart.

Ihre Redaktion AUTOAUTO



M.J. Schmidt