

## PRESSEINFORMATION KW 46/III

### **Achtung Spar-Füchse – günstig einkaufen in der Vorweihnachtszeit Rameder bietet 20 bis 25 Prozent Jubiläumsrabatt auf ausgesuchte Dachboxen und Träger**

Besonders preisgünstig einkaufen in der Vorweihnachtszeit, wer hört das nicht gern? Vor genau 20 Jahren sicherte sich **Rameder**, Europas führender Anbieter von Transportzubehör, die Domain für seinen Online-Shop [www.kupplung.de](http://www.kupplung.de). Schon das ganze Jahr über nahm das Thüringer Unternehmen dies zum Anlass, diverse Jubiläumsaktionen zu starten. Die nächste Rabatt-Aktion findet in der Zeit vom 19. November bis 2. Dezember 2015 statt. In diesem Zeitraum bietet **Rameder** ausgewählte Dachboxen und Dachträger beim Online-Einkauf 20 bis 25 Prozent günstiger an.

Eine Gepäckbox auf dem Fahrzeugdach ist eine einfache und unkomplizierte Transportlösung für alle Autofahrer, die vorübergehend mehr Platz benötigen. Sie bietet nahezu soviel Stauraum wie der Kofferraum einer herkömmlichen Limousine und ist nach der Urlaubsfahrt leicht wieder zu demontieren. **Rameder** führt in seinem Online-Shop unter [www.kupplung.de](http://www.kupplung.de) qualitativ sehr hochwertige Gepäckboxen und die passenden Grundträger gleich dazu. Und selbstverständlich gibt es im umfangreichen Zubehörangebot bei **Rameder** auch die passenden Wandhalterungen für eine sichere Lagerung der Boxen in Keller oder Garage.

Besuchen Sie uns auch bei Facebook unter [www.facebook.com/rameder.de](https://www.facebook.com/rameder.de)

... oder auf Google+: [plus.google.com/+rameder](https://plus.google.com/+rameder)

---

**Presse-Kontakt: Rameder;** Jens Waldmann, Am Eichberg Flauer 1; D-07338 Leutenberg OT Munschwitz  
Tel.: +49-36734/35-750; Fax: +49-36734/35-753; Email: [j.waldmann@kupplung.de](mailto:j.waldmann@kupplung.de)

**Presse-Kontakt: IKmedia GmbH;** Oliver Schielein; Andreas Hempfling; Wendelsteiner Straße 2a;  
D-91126 Schwabach Tel.: +49-9122/6313-421; Fax: +49-9122/6313-430; Email: [ah@ikmedia.de](mailto:ah@ikmedia.de)